

СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ

Рубанов В. А.

*Белорусский государственный университет, Минск, Беларусь,
e-mail: rubanau@bsu.by*

Использование органами власти разного уровня современных информационно-коммуникативных технологий в управленческой деятельности ведется по двум основным направлениям. Во-первых, посредством электронных форм взаимодействия с людьми. Эти формы включают прежде всего свободный доступ к законодательной базе и нормативным документам, решениям органов власти, которые размещаются на сайтах государственных структур; предоставление в режиме онлайн информации о режиме работы органов власти, административных процедурах, времени приема граждан и порядке записи на приём; запись на прием в государственные структуры в режиме онлайн; электронные приемные, где каждый посетитель имеет возможность получить ответ на интересующий его вопрос и высказать свое мнение; электронные форумы, посвященные обсуждению разного рода актуальных проблем; электронные социологические опросы.

Во-вторых, для проведения эффективной социально-экономической политики. Из информационно-коммуникативных технологий наиболее востребованы в этих целях следующие: в сфере рынка труда и занятости – электронные формы поиска работы и трудового посредничества, личная профессиональная самопрезентация на основе возможностей сети Интернет, дистанционная работа (фриланс); в сфере социальной защиты – получение оперативной информации о видах социальной помощи и услуг, формах и способах их получения, решение вопросов, включая получение необходимых документов, без личного присутствия заявителя; в сфере здравоохранения – «электронная приемная» для записи на прием в поликлиники, оперативная информация о наличии лекарств в аптеках, в несколько более отдаленной перспективе – «электронный рецепт» и «домашняя телемедицина»; в экономической сфере – электронная торговля, электронные платежи, электронное декларирование доходов, электронное приобретение, бронирование и оплата разного рода услуг, электронная реклама.